

地域文化在城市景观中的应用浅析

——以安徽省芜湖市为例

施歆怡, 刘秋云, 孟祎晨, 陈文德

(成都理工大学 地理与规划学院, 四川 成都 610059)

摘要: 地域文化作为特定群体在一定区域内长期发展所形成的特质文化, 对城市景观的塑造有着重要作用, 而城市景观作为地域文化的重要载体, 使得地域文化得以传承与发展, 它们两者之间存在着密切联系, 相互影响、相互塑造, 共同构成具有特色的城市风貌。在城市景观规划建设中, 应充分考虑地域文化的因素, 使城市景观与地域文化相得益彰, 共同推动城市可持续发展。鉴于此, 本文以安徽省芜湖市为例, 从地域文化应用的角度出发, 提取芜湖市城市建设中的地域文化因素加以分析, 以此探讨如何加强地域文化与城市景观的互动, 以期对芜湖市塑造富有底蕴且可持续发展的景观空间提供参考。

关键词: 地域文化; 城市景观; 历史文化; 芜湖

中图分类号: TU984.1 文献标志码: A 文章编号: 1009-4210-(2024)03-123-08

Analysis of the Application of Regional Culture in Urban Landscape: A Case Study of Wuhu City, Anhui Province

SHI Xinyi, LIU Qiuyun, MENG Yichen, CHEN Wende

(College of Geography and Urban-rural Planning, Chengdu University of Technology, Chengdu 610059, Sichuan, China)

Abstract: Regional culture plays an important role in urban landscape formation. Meanwhile, urban landscape is of great significance in inheriting and developing regional culture. In urban landscape design and construction, regional culture should be fully considered to make it be consistent with city landscape, so as to promote sustainable development of the city. Taking Wuhu in Anhui province as an example, this paper discusses how to make reasonable use of the unique natural environment, local culture transmitted by ancestors, works of art, customs and other regional cultures of the city and to make it an important hub city with both historical and modern sense in the middle and lower reaches of the Yangtze River.

Key words: regional culture; urban landscape; history and culture; Wuhu

收稿日期: 2023-12-06; 改回日期: 2024-05-06

基金项目: 四川省科技支撑计划(2014SZ0068); 四川省社科基地重大项目(SC20EZD003)

作者简介: 施歆怡(1996—), 女, 从事景观规划与生态修复研究。E-mail: 35076117@qq.com

地域文化指的是某一地区长期积淀下来的、具有独特魅力的文化特质,它集中展现了该地区的生态、民俗、传统及习惯等文明成果。其主要包含两方面因素:一是自然地理因素,二是社会人文因素。自然地理因素主要是指地质、地貌、水文、气候、土壤情况等,社会人文因素主要是指政治状况、经济状况、历史事件、风俗习惯、宗教信仰等。每个地方特有的文化、地方艺术、有地方特色的工艺品以及当地人使用的生活用品等相互作用、相互渗透,从而产生了不同的地域文化^[1-2]。

城市景观与地域文化相辅相成、互相影响。设计师需要以当地人的真正诉求为基础,将地域文化与景观设计相结合,场地特征与文化精神相统一,来提高当地居民的生活品质和审美水平。随着社会的进步及科技的发展,城市景观已经不仅仅只有美化城市和满足城市居民休闲娱乐等基础功能,更是城市文化发扬的重要场所。只有对当地的历史背景、人文风俗、生产生活方式、自然资源等要素充分理解,才能使地域文化在城市景观中得到充分的诠释和表达^[3]。因此,地域文化是城市景观设计中至关重要的一环,将地域文化与艺术设计结合起来,才能得到一个有内涵的景观,引发人们的共鸣。但随着我国社会的快速发展,城市化进程的加快以及西方文化对我国城市景观设计的冲击,我国部分城市的景观设计表现出趋同化,导致一些城市的地域文化特色逐渐消失,这种现象不利于我国的文化发展和城市建设。因此把地域文化融合到城市景观当中,传承和发扬地域文化是每一个设计师的责任。如何将地域文化合理地应用于城市景观之中,促进城市文脉的塑造与发展,提高城市生态文明建设水平和居民生活环境质量是一个值得思考的问题。

一 相关概念

(一) 地域文化

地域文化是指特定区域的人们在长期的历史进程中产生的独具特色、传承至今仍发挥重要作用的文化特征,也是一个区域的文化、传统、人文、艺术的主要体现。近年来,虽然我国的城市景观设计得到了蓬勃发展,但是许多地方的历史文化和场地精神却没有被具体地表现出来。所以在城市景观设计的过程中,选择具有代表性的地域文化景观要素来表达地域文化,也能够起到显著的效果。

吴良镛院士曾说“文化是有地域性的,中国城市生长于特定的地域中,或者说处于不同的地域文化的哺育之中”^[3],可见地域文化在城市建设发展中的重要性。作为一个群体在一定区域内的长期发展所形成的特质文化,地域文化特色在城市发展战略中已处于核心地位,处理好城市建设与地域文化的关系,对城市发展具有重要意义^[4]。国内将地域文化运用在城市景观设计中的研究最早可以追溯到先秦时期,在景观设计中强调人与自然和谐相处。20世纪80年代,改革开放初期,中国景观设计行业刚刚萌芽,城市景观设计的发展水平相对滞后,不少作品一味模仿西方园林,导致本土特色严重缺乏^[5]。20世纪90年代后,随着对本土文化价值的重新认识和珍视,地域文化在城市公园景观设计中的地位逐渐凸显,成为设计师关注的焦点^[6]。进入21世纪,中国城市公园建设呈现蓬勃发展态势,地域文化的发掘与传承更是成为景观设计中的重中之重。国外对地域文化景观的研究始于建筑领域,19世纪70年代,现代主义开始受到质疑,人们开始反

思对技术的过度依赖,这一时期,地域文化被更多地引入景观设计中^[7]。1924年,美国建筑师刘易斯·芒福德提出了“地域主义”概念,批评了现代主义的某些弊端,并强调了本土和人文的现代主义价值,同时也对地域文化中的保守传统主义持批判态度。到了1969年,麦克哈格在《设计结合自然》一书中提出了“千层饼模式”,强调了设计中应关注场地特征和生态环境,通过设计与自然的融合来营造生活场景,为城市特色的展现提供了新思路^[8]。

(二)徽文化

徽文化属于安徽文化的一部分,是徽州一府六县的物质文明与精神文明的总称^[9]。徽文化的运用不仅体现出其独特的地域特色,而且还具有融合性,汇集了历史上各个时期的徽州文化,以及各地域的徽文化特色。徽州文化以其鲜明的地域特色著称,其形成不仅受地理环境的影响,还深受周边社区的发展动态、历史积淀等多种要素的综合影响。正因如此,徽州文化的独特魅力不仅体现在深厚的传统根基里,更充分展现在当下社会的多元发展中。将徽文化融入当地景观设计中,有利于更好地展现徽州的独特魅力,使景观更具历史意义与现实意义,使其独特性更加鲜明。

二 地域文化与城市景观的关系

地域文化是城市的独特之处,它代表着城市的历史、传统、价值观和生活方式。在城市景观设计与规划中,地域文化是基石,是一个城市有别于其他城市最基本的特色。而城市景观作为城市生态系统的重要组成部分,能为城市居民提供休憩、游览、交往的场所,是地域文化的重要载体,也是延续地域文化的重要场所^[10]。故地域文化在城市景观中的应用十分重要,不仅能够突出城市的独特性,还能够增加居民的认同感和归属感,促进城市的经济发展,传承和弘扬文化,提升城市形象和吸引力。因此,在城市景观规划中,必须充分考虑并合理应用地域文化。

(一)地域文化为城市景观设计提供灵感

城市景观本身就是人与自然结合的一种产物,任何优秀的城市景观都应该是符合当地自然条件和地域文化特征的^[11]。因此,设计师要充分了解当地的文化背景,以及场地本身所承载的人文精神,并且将这些文化、精神与设计相结合,为设计注入灵魂,使城市景观设计与当地的地域文化更好地融合在一起,让景观成为联系过去和现在的纽带,既具有当代的形式美感,又具有人性的温暖。地域文化能够为设计师们提供设计灵感,使设计方案存在更多的可能性。

(二)城市景观为地域文化提供表达载体

不是所有地域文化都能够作为城市景观设计的基础,在设计的过程中,设计师要取其精华,去其糟粕,运用适宜的设计手段将地域文化更好地表现出来。因此,城市景观作为地域文化表达的载体,将地域文化这种精神产物通过细部景观设计,转化为可以直观感受的实体景观。此外,地域文化的体现主要分为两种方式。其一,显性的文化体现。显性文化要求设计师去设计,通过景观要素表现出来,例如雕塑、景观墙、特色铺地等文化景观或符号^[12]。这种文化需要符合时代的需求、公众的需求,而且是当地特有的、本土的。很多地方的传统文化都有悠久的历史,用

现代的方式和艺术手法来表现,可以为文化注入活力,更加符合现代人的心理。其二,隐性的文化体现。隐形文化主要是通过公众参与来得以表达,例如文化表演、社交娱乐、民俗活动、文化展示等^[13]。这类文化往往不需要设计师设计,需要设计的是承载这些活动发生的场所,潜移默化地影响景观周围的居民。设计师们将地域文化与城市景观设计结合在一起,丰富了城市景观的内涵,吸引更多的居民参与到城市景观之中,推动城市经济的发展,继承与发扬当地文化。

三 芜湖市区位分析及地域文化构成

(一)地理位置

芜湖市位于中国安徽省东南部,地处长江下游北岸,是长江三角洲城市群的重要组成部分。芜湖市的地理优势显著,位于长江与青弋江的交汇处,这为其提供了丰富的水资源和便利的水上交通条件^[14]。由于其独特的地理位置,芜湖成为长江中下游地区的重要交通枢纽和物流中心,对区域经济的发展起到了关键作用。作为长江三角洲城市群发展规划的重大城市,芜湖在合肥都市圈、南京都市圈、G60科创走廊中扮演着重要角色^[15]。城市名片为“长江明珠”“创新之城”,体现了芜湖在科技创新和经济发展方面的努力和成就^[16]。芜湖市下辖5个区和1个县,代管1个县级市^[17]。芜湖全社会研发投入占GDP的比重达3.76%,万人有效发明专利拥有量65.4件,均居长三角前列^[18]。这些数据表明,芜湖在推动科技创新的同时,也十分注重生态环境的保护和可持续发展。

(二)芜湖市地域文化构成

芜湖市的地域文化具有深厚的历史文化底蕴、徽文化特色、多元文化交融、文化产业的发展以及生态文化与现代城市发展相结合的特点。这些文化元素共同塑造了芜湖独特的城市气质和灵魂,成为推动城市发展的重要力量。

1. 历史文化底蕴

芜湖市拥有悠久的历史,是人类文明的重要发源地之一。春秋时期,芜湖已开始建邑,初名“鸠兹”,秦始皇统一中国后设郡县制,得名“芜湖”^[19]。其是安徽革命运动的策源地、皖江抗日的主阵地、大军渡江的突破地,一批无产阶级革命家在此留下了光辉足迹^[20]。这些历史事件和人物为芜湖市的文化构成增添了深厚的历史底蕴和红色文化色彩。

2. 徽文化特色

徽文化是芜湖地域文化的重要组成部分,体现在徽派建筑、徽商文化、徽剧等多个方面。芜湖市积极挖掘和保护徽文化遗产,如组织开展长江流域文物资源调查、碑刻石刻文物资源摸底和红色革命文物专项调查等,牵头编制《皖中革命文物保护利用片区专项规划》,寻根探源芜湖徽文化、皖江文化、徽商文化等^[21]。

3. 多元文化交融

芜湖市的文化既承江南之隽永文脉,又有长江之奔流气概,城市中不仅有丰富的历史文化遗产,还有现代文化元素的融入,形成了多元交融的文化特色。城市书房、图书馆、文化馆、博物馆、

美术馆等文化设施的建设^[22]构成了一个多层次、相互补充的公共文化服务体系,让“文化芜湖”浸润人心。

4. 文化产业发展

芜湖市注重文化产业的发展,通过打造国家级优质旅游目的地和长三角文化旅游新热点城市,推动文旅融合发展。鸠兹古镇、松鼠小镇、芜湖古城等文化旅游项目的建成开放,使得“欢乐芜湖”成为一张靓丽的旅游名片^[23]。同时,芜湖市还通过活化利用文物建筑、开发主题旅游线路、打造非遗体验项目和文旅IP等方式,不断丰富文化产业的内涵。

5. 生态文化与现代城市发展

芜湖市拥有“半城山半城水”的自然景观,山峦叠翠,湖泊纵横,襟江带河,风光秀丽。在城市发展中,芜湖注重生态文化的保护和传承,如通过城市设计和规划,重新连接城市中心和滨水区,整合历史遗址,重现芜湖城中丰富的历史文化^[24]。同时,芜湖市也在积极打造宜居、宜业、宜游、宜学、宜养、宜创的欢乐之城,提升城市品位和居民生活质量。

四 地域文化在芜湖市城市景观中的应用

地域文化在城市景观建设中的应用主要体现在将当地的历史、传统和价值观融入城市设计与规划中。这种应用可以通过多种手段来实现,包括建筑风格、公共艺术、公共空间规划等。在芜湖市,地域文化在城市建设中的应用更是随处可见。芜湖市在城市建设中深入挖掘和应用地域文化,以此提升城市品质和居民幸福感,同时推动文化旅游和经济发展。

(一) 地域文化在公共空间中的应用

公共空间是城市景观中的重要组成部分。通过进行符合当地气候条件、自然资源和人群特点的公共空间规划和设计,可以创造出与自然环境和地域文化相契合的城市公共空间。这些空间不仅可以提供休闲娱乐的场所,也可以成为传承和弘扬地域文化的平台。芜湖市在城市景观设计中十分注重公共空间的创新应用,通过建设如“芜湖书房”“城市驿站”等文化空间,为市民提供了丰富的文化体验和休闲场所^[19]。这些公共空间的设计和应用,不仅活化了文化遗产,也促进了文化与市民日常生活的融合。如芜湖市的鸠兹广场位于芜湖市中心,广场总面积近 $7 \times 10^4 \text{ m}^2$,是市政府利用公共用地改建而成的文化休闲广场。广场北侧有一个最富鲜明个性和独特魅力的历史文化长廊,它由24根四面都雕刻着精美图案的石柱支撑,这些石刻是对芜湖悠久的历史 and 灿烂的文化的集中承载^[25]。

鸠兹广场在设计之初的定位就是休闲文化广场。功能活动区划分为两个部分,一部分是以动为主,包括音乐水幕活动区和文化艺术展览区。另一部分是以静为主,包括环绕中心主广场的螺旋环状浏览休闲步道和临大、小镜湖的两条临水休闲带。人们既可以在这里听音乐,又可以在林间小憩、水中嬉戏,在广场的东、西两侧还有许多环形花坛和草坪,镜湖边的垂柳与其他花草树木相互交错^[26]。这个广场与周边的大镜湖、小镜湖、中山路步行街一起构成了一个集观光、休闲、购物为一体的景观中心。鸠兹广场中的鸠兹神鸟青铜雕塑在城市景观中只能算是一个景观小品,而它在芜湖市城市景观规划中却起到了点睛的作用。

(二)地域文化在建筑风格中的应用

地域文化可以通过建筑风格在城市景观建设中得到体现^[27]。芜湖市通过规划设计,形成了以历史文化风貌为主的城市中心,并向外过渡到现代文化风貌的圈层式特征^[17]。这种风貌的塑造不仅体现在建筑的外观上,还包括了城市的色彩、材料和细节设计,以此展现芜湖独特的地域特色。如“芜湖古城”的修建就是将历史文化融入城市景观的实例,其修建秉承着“以修为主,以建为辅”的原则,完整地保存了古城的原有风貌。芜湖古城位于城中心,占地 282 000 m²。至今已经存在了 2 500 多年的芜湖古城,依然保持着明清时期的整体格局,其中包括衙署、城隍庙、文庙等共 6 处文保单位,有 70 多栋历史建筑。芜湖古城改建工作始于 2005 年。“芜湖古城”是长江流域现今极少的位于中心城区却依然完整保存的古城,为了传承和延续芜湖古城独有的文化瑰宝,并围绕改善民生、打造文化精品、传承历史文脉的目标,以“政府主导规划、市场运行管理”方式,首创全国沉浸式街区,着力开展古城的抢救保护和修复建设,努力重现芜湖古城的人文风貌和昔日繁华^[28]。

芜湖古城的改建项目采用了拆除、遮挡、新建、修改、保护五种处理措施,对原有的古建筑加以整治,拆除一些破旧的无法挽救的危房,最大限度地保留历史遗留的古建筑。改建后的古城于 2020 年 12 月对外开放,使我们看到了一座古色古香,又焕发了新生的芜湖古城^[29]。让芜湖古城成为芜湖市又一处名片式景点。

(三)地域文化在城市更新中的应用

芜湖市城市景观规划设计中还考虑了生态环境的保护和整合。其利用“半城山、半城水”的自然优势,通过规划强化了山水骨架体系,形成了绿斑蓝网的水绿格局^[18]。这种生态与文化的结合,不仅提升了城市的景观质量,也增强了居民的生活质量^[30]。此外,芜湖市景观规划还十分注重文化传承和创新,在城市更新中通过城市设计的手法,如梳理城市肌理、重现芜湖丰富文化底蕴等,使得城市更新不仅是物理空间的改造,更是文化价值的再发现和传播^[31-32]。

五 结语

城市是地域文化重要的载体,见证和记录着这个城市的成长历程。地域文化应用于城市建设的重要性在于通过不同的建筑、雕塑、广场、公园等,为城市增添独特的魅力。“人类的建筑创造活动,不仅仅是建造房子,更是要创造居住与工作环境”^[33]。通过将地域文化纳入城市规划和建设中,可以打造具有地方特色的城市风貌和城市空间,提升城市的文化品质和生活质量。在改善人们生活环境的同时带动当地经济,推动旅游业和文化产业的发展,为城市注入新的活力。

本文仅选用安徽省芜湖市在城市景观规划建设中的实例进行考察分析,通过地域文化的视角,探索芜湖市的景观规划设计是如何合理地将地域文化元素运用到城市景观规划建设中。地域文化的保护与传承不仅仅是保护了文物,更是保护了历史文化,把现代化的城市建设和历史文化有机地结合起来,使芜湖这座江南古城展现出其独特的魅力。芜湖是一座悠久的历史古城,更是一座现代化的城市,在今后的城市景观设计建设中更好地运用地域文化中更多优秀的元素,将继承和创新结合,我们将会看到一座有特色、有情怀、有温度,更加美好的现代化江南古城。

参考文献:

- [1] 康晓飞,卢静,李霞.地域文化在城市景观中的应用——以菏泽市为例[J].现代园艺,2022,45(16):134-136.
- [2] 陈杨,唐蒲霞,王省委,等.地域文化在城市景观中的表达[J].林业调查规划,2022,47(4):195-200.
- [3] 杨潇,胡旻,柴晓钟.地域文化在城市景观设计中的应用研究[J].艺术品鉴,2019(30):268-269,305.
- [4] 吴良镛.论中国建筑文化研究与创造的历史任务[J].城市规划,2003(1):12-16.
- [5] 轩紧紧,马腾云,周岩.地域文化在城市景观设计中的应用研究——以西安市汉城湖公园景观规划设计为例[J].绿色科技,2017(13):60-62.
- [6] 卞敏.城市文化与地域文化[J].阅江学刊,2011,3(2):39-44.
- [7] 石玉庆.江南城市滨水景观艺术意象探究[J].东南文化,2008(2):69-73.
- [8] 吴岩.城市滨水绿地规划设计中地域性理念的研究[D].北京:北京林业大学:2009.
- [9] 张叶.景观地域性影响下的亲水设施规划设计[D].南京:南京林业大学:2010.
- [10] 李麟学.城市滨水区空间形态的整合[J].时代建筑,1999(3):83-87.
- [11] 施国宾,贾浦,聂浩宇,等.徽文化视角下园林景观设计现状与方法[J].城市建筑空间,2023,30(增刊2):5-6.
- [12] 王今琪.利用地域特色创造景观个性[D].北京:北京林业大学:2005.
- [13] 赵弼皇,韩平.地域文化元素在城市公园设计中的应用——以巢湖市有巢氏文化主题公园为例[J].长春师范大学学报,2020,39(6):140-147.
- [14] 李丙发.城市公园中地域文化的表达[D].北京:北京林业大学,2010.
- [15] 朱霞.以大同华严寺为例谈城市宗教文化保护[J].文物鉴定与鉴赏,2022(3):41-43.
- [16] 邓线平.推动城市文化遗产活化保护的思考[J].江南论坛,2021(7):35-36.
- [17] 李章晨,张乐.地域文化介入城市文旅街区公共设施设计途径研究[J].安徽建筑,2023,30(2):27-29.
- [18] 李斯.基于视觉传达艺术的地铁站地域文化展示策略研究[J].城市轨道交通研究,2023,26(2):175-176.
- [19] 梁瑞炀.地域文化元素在园林景观设计中的应用[J].中国建筑金属结构,2022(12):166-168.
- [20] 冼宁,刘雯雯.地域文化在农业主题公园中的应用[J].设计,2022,35(21):40-43.
- [21] 孙媛媛.两院院士吴良镛:一生为谋万人居[J].小康,2022(33):20-21.
- [22] 唐文兰,霍旭冉.地域文化视角下乡村美育空间室内设计研究[J].居舍,2024(11):20-22.
- [23] 龚巧敏,闻思蕊.楚凤纹在城市文化广场景观设计中的创新应用——以“凤起潮鸣”文化广场景观设计为例[J].未来城市设计与运营,2024(3):68-71.
- [24] 姜太芹,董培海,杨积典.中国文化景观旅游研究进展与启示[J/OL].旅游导刊.<https://link.cnki.net/urlid/31.2132.k.20240319.1344.002>.
- [25] 邓楚云.浅谈“双新”背景下的教学案例选取与运用——以“地域文化与城乡景观”为例[J].地理教育,2024,(增刊1):64-66,77.
- [26] 李夏璇,梁予昉,吴国玺.城市道路设计中地域文化的景观表达——以洛阳市滨河南路为例[J].现代园艺,2024,47(7):117-119.
- [27] 陈秀,任欣鹭.景观基因识别视角下地域文化基因在岭南乡村民宿中的应用研究[J].文化学刊,2024(3):

15-20.

- [28] 陈康. 浅谈不同地域文化的审美风尚对美术创作的影响 [J]. 喜剧世界 (下半月), 2024(3): 64-66.
- [29] 吕晋. 融入地域文化的乡村绿建改造设计研究—以无锡阳山村民居为例 [J]. 居业, 2024(1): 73-75.
- [30] 王巍, 暴玉康. 地域性文化视角下哈尔滨滨水景观质量量化研究 [J]. 艺术教育, 2024(3): 277-280.
- [31] 柏乐. 非物质文化遗产芜湖铁画振兴的路径探讨——以全国首批非物质文化遗产芜湖铁画为例 [J]. 收藏与投资, 2024, 15(3): 188-190.
- [32] 周祯瑞. 芜湖铁画工艺现代化创新研究 [J]. 上海工艺美术, 2024(1): 91-93.

版权声明

为实现数字化转型升级, 使本刊文献资源达到广泛传播和深度开发利用, 由北京世纪超星信息技术发展有限责任公司提供“域出版”平台开展移动出版的有关事宜, 如有异议, 请在来稿时注明, 本刊将做适当处理。

《国土资源科技管理》编辑部